



جامعة طنطا  
كلية التجارة  
الدراسات العليا

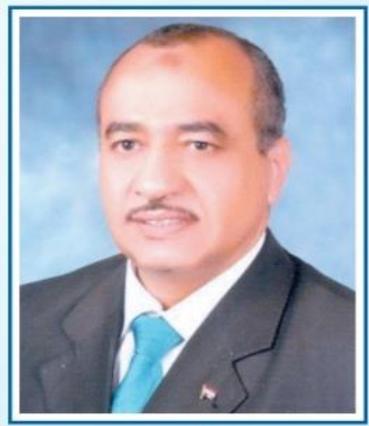
**خطة البحث العلمي**  
**كلية التجارة – جامعة طنطا**  
**2020/2018**



# المحتويات:

## Contents

|    |  |
|----|--|
| 3  | ..... كلمة الأستاذ الدكتور/ عميد الكلية                              |
| 5  | ..... كلمة الأستاذ الدكتور/ وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث      |
| 6  | ..... نبذة عن كلية التجارة – جامعة طنطا                              |
| 6  | ..... رؤية الكلية  |
| 6  | ..... رسالة الكلية   |
| 7  | ..... رؤية ورسالة إدارة الدراسات العليا والبحوث                      |
| 7  | ..... بيانات إدارة الدراسات العليا والبحوث                           |
| 11 | ..... مبادئ وأسس إعداد الخطة البحث العلمي                            |
| 12 | ..... الأهداف الاستراتيجية لخطة البحث العلمي                         |
| 13 | ..... مصادر جمع البيانات التي اعتمدت عليها الخطة البحثية             |
| 14 | ..... التحليل البيئي لمنظومة البحث العلمي لكلية التجارة – جامعة طنطا |
| 16 | ..... المجالات البحثية للأقسام العلمية                               |
| 16 | ..... قسم المحاسبة   |
| 19 | ..... قسم إدارة الأعمال  |
| 20 | ..... قسم الإحصاء والرياضة والتأمين                                  |
| 21 | ..... قسم الاقتصاد والمالية العامة                                   |
| 23 | ..... الضوابط المهنية وأخلاقيات البحث العلمي                         |
| 23 | ..... ميثاق أخلاقيات البحث العلمي                                    |
| 24 | ..... الخطة التنفيذية لخطة البحث العلمي                              |
| 25 | ..... آليات تنفيذ الخطة البحثية ومتابعتها                            |
| 26 | ..... مصادر تمويل الخطة البحثية                                      |



## كلمة

الأستاذ الدكتور/ عادل عبد الفتاح الميهي

عميد الكلية

التخطيط الاستراتيجي لأولويات واحتياجات التمويل للبحث العلمي بكلية التجارة يشكل عنصرا هاما في توجيه البحوث العلمية نحو ما تتطلع إليه المجتمعات المدنية لحل مشكلاتها. وإيماننا بأهمية البحث العلمي باعتباره من أهم أركان تطور المجتمعات ومقياس تقدمها ورقبها العلمي والأكاديمي.

حرصت كلية التجارة – جامعة طنطا على إعداد خطة البحث العلمي(2018-2020) تهدف إلى الارتقاء بمستوى البحث العلمي بالكلية للوصول إلى المستوى الدولي وإيجاد حلول للمشاكل التي تواجه العلوم التجارية، وتشجيع الباحثين على القيام بأبحاث علمية بينية في شتى التخصصات بما يخدم متطلبات المجتمعات المدنية مع توفير الظروف المواتية والموارد الكافية التي تمكن الباحثين من القيام بالبحث العلمي والارتقاء بمستوى جودته.

وتعكس خطة البحث العلمي لكلية التجارة – جامعة طنطا الرؤية المستقبلية للبحث العلمي في جامعة طنطا، وتعتبر هذه الوثيقة البداية المنطقية المستندة على الحقائق لتحقيق الأهداف المرجوة عن طريق دراسة علمية واقعية للوضع الراهن وتحديد خطة بحثية واضحة المعالم والأهداف، ويمكن قياس نتائجها ومؤشراتها.

وأقدم بخالص الشكر والتقدير لإدارة الدراسات العليا بكلية التجارة – جامعة طنطا، وللسادة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة المشاركين في لجنة إعداد خطة البحث العلمي لكلية التجارة 2018-2020م على ما بذلوه من بحث وجهد في إعداد هذه الخطة تحت إشراف السيد الأستاذ الدكتور/ ياسر أحمد السيد الجرف –وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث وهم:



- ا.د/ هانى احمد حسن محاريق – رئيس قسم المحاسبة.
- ا.د/ عادل عبد المنعم المسدي – رئيس قسم إدارة الأعمال.
- ا.د/ نصر إبراهيم رشوان أبو زيد – رئيس قسم الإحصاء والرياضة والتأمين.
- ا.د/ هاني مصطفى حسن الشامي – رئيس قسم الاقتصاد والمالية العامة.
- د/ نيفين عزت محمد أبو يوسف -مدير وحدة ضمان الجودة.
- د/ محمد رمضان محمد شعبان – نائب مدير وحدة ضمان الجودة.
- د/ منى عاطف جنة - مدرس بقسم المحاسبة وعضو فريق عمل الجودة.
- د/ أسماء عبد المنعم سراج – مدرس بقسم المحاسبة وعضو فريق عمل الجودة.
- ا/ إسلام عبد القادر حسن – مدرس مساعد بقسم المحاسبة.
- ا/ أحمد حسن السيد الجيار -مدرس مساعد بقسم إدارة الأعمال وعضو فريق عمل الجودة.
- ا/ بثينة محمد إبراهيم العادلي – مدير عام الدراسات العليا.
- ا/ نرمين عبد الجواد خليل الحناوي –سكرتيرة وحدة ضمان الجودة.



## كلمة

الأستاذ الدكتور/ ياسر أحمد السيد الجرف

وكيل الكلية للدراسات العليا والبحوث

يتناول هذا المستند خطة البحث العلمي 2020/2019 لكلية التجارة، وتضم أربع أقسام علمية هم: المحاسبة، إدارة الأعمال، الاقتصاد والمالية العامة، والإحصاء والرياضة والتأمين.

وفي البداية أود الشكر لكل أعضاء اللجنة المسنولة عن إعداد هذه الخطة، حيث أسهم هذا الجهد في تطوير مجال البحث العلمي في كلية التجارة – جامعة طنطا وذلك في ضوء الرؤية المستقبلية لقطاع الدراسات العليا والبحوث لجامعة طنطا.

فالخطة البحث العلمي لكلية التجارة تتمشي مع رؤية جامعة طنطا في توجيه البحث العلمي ودعمه واستثماره في تنمية الاقتصاد القومي، وتوجيه الأبحاث نحو تعزيز حلول مشاكل المجتمع المدني والحكومي في مجالات الأعمال. وتعرض خطة البحث العلمي 2020/2019 رؤية ورسالة إدارة الدراسات العليا بالكلية والتحليل البيئي لمنظومة البحث العلمي، والأهداف الإستراتيجية للبحث العلمي لتخدم الأقسام العلمية الأربع في ضوء ميثاق أخلاقيات البحث العلمي، مع عرض للمجالات البحثية في الأقسام العلمية ومصادر تمويلها وآليات تنفيذ الخطة ومتابعتها.

فمستوي التقدم في البحث العلمي يعد أحد أهم المعايير في الحكم علي مستوي رقي وتطور الأمم، فالبحث يعد قاطرة للتنمية والتي بها تستقيم وتتطور كافة جوانب الحياة العلمية، حيث تهدف برامج البحث العلمي إلي بناء شخصية أكاديمية ومهنية راقية تحقق قيمة للدارسين والباحثين وتكوين الكوادر العلمية اللازمة لدفع عجلة التنمية المستدامة في بلدنا الحبيب مصر، جامعتنا التي ننتمي لها من أجل رفع التصنيف العلمي للجامعة إلي مستويات تقارب الجامعات العالمية، لذلك يجب دعم برامج الدراسات العليا والبحوث العلمية والمساعدة علي زيادة النشر الدولي في المجالات العلمية التي تتميز بترتيب مرتفع في كافة الجوانب ( المحاسبية، الإدارية، الاقتصادية، الإحصائية) حتى يتسنى لنا رفع قيمة البحث العلمي إلي المستوي الذي نفخر به ويزيد من انتمائنا إلي جامعتنا بما يحقق الارتقاء لبلدنا الحبيب مصر.

وفي النهاية تؤكد إدارة الدراسات العليا والبحوث على ضرورة تطوير مجال البحث العلمي، وتشجيع نشر الأبحاث العلمية دوليا وتقديم الاستشارات العلمية لإثراء المعرفة الإنسانية وتحقيق التميز والريادة لقطاع الدراسات العليا والبحوث لتخريج باحثين مميزين يخدمون المجتمع المدني.



## نبذة عن كلية التجارة – جامعة طنطا

صدر القرار الجمهوري رقم 1069 لسنة 1973 بإنشاء كلية التجارة جامعة طنطا وكان نواتها المعهد العالي التجاري بطنطا سابقا، وتمنح الكلية درجة البكالوريوس ودرجة الماجستير والدكتوراه في أحد التخصصات التالية:

1. المحاسبة
2. إدارة الأعمال
3. الاقتصاد
4. الإحصاء التطبيقي

تمثل كلية التجارة إحدى كليات جامعة طنطا، والتي صدر القانون رقم 49 لتنظيم الجامعات متضمنا في فقرته (أ-هـ) إنشاء جامعة وسط الدلتا ومقرها طنطا، وفي عام 1973 عدل القانون رقم 49 لسنة 1972 بشأن تنظيم قانون الجامعات لتصبح جامعة طنطا جامعة وسط الدلتا.

بدأت الدراسات العليا بالكلية عام 1975م بنظام التسجيل لرسائل الماجستير والدكتوراه ومنذ عام 1975 كانت الكلية تمنح درجتي الماجستير ودكتور الفلسفة في تخصصات المحاسبة، إدارة أعمال، والاقتصاد.

اعتبارا من عام 1986م أصبحت الكلية تمنح درجتي الماجستير ودكتور الفلسفة في الإحصاء التطبيقي. واعتبارا من العام الجامعي 1998م أصبحت الكلية تمنح درجتي الماجستير ودكتور الفلسفة في المالية العامة.

## رؤية الكلية

تسعى كلية التجارة جامعة طنطا إلى تحقيق التميز والريادة في العلوم التجارية وذلك في مجالات التعليم والتعلم والبحث العلمي وخدمة المجتمع وتنمية البيئة.

## رسالة الكلية

تحرص كلية التجارة جامعة طنطا على إعداد خريج مؤهل علميا وعمليا من خلال التطوير المستمر للبرامج الأكاديمية في ضوء متطلبات سوق العمل. كما تهدف إلى الارتقاء بالبحث العلمي للمشاركة البناءة في مسيرة التنمية وتوفير خدمات تساعد بفاعلية في تطوير المجتمع وخدمة البيئة.



## رؤية ورسالة إدارة الدراسات العليا والبحوث

### الرؤية

التميز في البحث العلمي في العلوم التجارية والإدارية.

### الرسالة

إن إدارة الدراسات العليا والبحوث في كلية التجارة – جامعة طنطا تعمل على تطوير منظومة البحث العلمي وفق معايير الجودة لتلبية احتياجات المجتمع في إطار من الضوابط المهنية والأخلاقية.



## بيانات إدارة الدراسات العليا والبحوث للعام الجامعي 2018/2017م:

### برامج الدراسات العليا الأكاديمية وأعداد الطلاب بكل برنامج

| عدد الخريجين | عدد الطلاب المقيدين<br>الفرقة الأولى/الثانية | البرنامج                 | القسم                        |
|--------------|--|--------------------------|------------------------------|
| 64           | 190  | دبلوم المحاسبة والمراجعة | المحاسبة                     |
| 8            | 18   | دبلوم المحاسبة الضريبية  |                              |
| 7            | 17   | دبلوم التكاليف           |                              |
| 14           | 210  | تمهيدي ماجستير           |                              |
| 1            | 7  | تمهيدي دكتوراه           |                              |
|              | 30   | مسجلين ماجستير           |                              |
|              | 16   | مسجلين دكتوراه           |                              |
| 85           | 206  | دبلوم إدارة الأعمال      | إدارة الأعمال                |
| 45           | 111  | دبلوم إدارة المستشفيات   |                              |
| 8            | 24   | دبلوم التسويق            |                              |
| 2            | 30   | تمهيدي ماجستير           |                              |
| ---          | 6  | تمهيدي دكتوراه           |                              |
|              | 13   | مسجلين ماجستير           |                              |
|              | 10   | مسجلين دكتوراه           |                              |
| 45           | 151  | دبلوم الدراسات المصرفية  | الاقتصاد والمالية<br>العامة  |
| --           | 28   | تمهيدي ماجستير           |                              |
| 1            | 5  | تمهيدي دكتوراه           |                              |
|              | 11   | مسجلين ماجستير           |                              |
|              | 4  | مسجلين دكتوراه           |                              |
| 4            | 9  | دبلوم التأمين            | الإحصاء والرياضة<br>والتأمين |
| 1            | 7  | تمهيدي ماجستير           |                              |
| ----         | ---  | تمهيدي دكتوراه           |                              |
|              | 1  | مسجلين ماجستير           |                              |
|              | 1  | مسجلين دكتوراه           |                              |
| 285          | 1105   | الإجمالي                 |                              |



## برامج الدراسات العليا المهنية وأعداد الطلاب بكل برنامج

| عدد الخريجين | عدد المقيدين<br>الفرقة الأولى/ الثانية | البرنامج                              | القسم         |
|--------------|--|---------------------------------------|---------------|
| 13           | 19                                     | ماجستير المحاسبة/ عربي                | المحاسبة      |
| ---          | 4                                      | ماجستير المحاسبة/ اللغة الإنجليزية    |               |
| 107          | 36                                     | ماجستير إدارة الأعمال عربي            | إدارة الأعمال |
|              | 23                                     | ماجستير إدارة أعمال غير تجاريين       |               |
| 16           | 14                                     | ماجستير إدارة أعمال/ اللغة الإنجليزية |               |
| 76           | 96                                     | الإجمالي                              |               |

## عدد أعضاء الهيئة المعاونة وأعضاء هيئة التدريس بالكلية

| عدد أعضاء الهيئة المعاونة وأعضاء هيئة التدريس بالكلية 2018/2017 |            |                |          |
|---|------------|----------------|----------|
| معيد  | مدرس مساعد | عضو هيئة تدريس | الإجمالي |
| 51  | 53         | 145            | 249      |



## "مبادئ وأسس إعداد الخطة البحث العلمي"

تم إعداد خطة البحث العلمي لكلية التجارة-جامعة طنطا 2020/2018م على أساس عدة مبادئ وأسس وهي:

**أولاً:** أن تكون الخطة البحثية لكلية التجارة في ضوء الخطة البحثية لجامعة طنطا والتوجهات الاستراتيجية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

**ثانياً:** أن تكون متسقة مع رؤية ورسالة الكلية وأن تساهم في تحقيق أهدافها الاستراتيجية.

**ثالثاً:** أن تكون ملتزمة بالقواعد الاسترشادية لمعيار البحث العلمي للهيئة القومية لضمان جودة التعليم العالي.

**رابعاً:** أن تعمل الخطة على تلبية احتياجات مجتمع الأعمال بصفة خاصة وجميع فئات المجتمع المدني بصفة عامة والعمل على تشجيع روح التعاون معهم.

**خامساً:** أن تتبنى الخطة ميثاق أخلاقي للبحث العلمي.

**سادساً:** أن تهتم بزيادة البحوث المشتركة بين الأقسام العلمية وبين كليات التجارة وبعضها البعض لتخصصات مختلفة لدعم البحوث البينية.

**سابعاً:** أن تهتم بتوعية أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بحقوق الملكية الفكرية، وأهمية النشر الدولي.

**ثامناً:** أن تتفق الخطة مع الاتجاهات البحثية المحلية والإقليمية والدولية.



## "منهج اعداد الخطة البحثية"

يتم إعداد الخطة البحثية الإستراتيجية بناء علي خطة ممنهجة تقوم علي مبادئ وأسس لإعداد الخطة الإستراتيجية للكلية ولقطاع الدراسات العليا بالتحديد. ويعم الاعتماد علي بيانات ومعلومات داخلية وخارجية من اجل الوصول إلي خطة دقيقة للتطبيق من اجل المساهمة في تحقيق الرؤية والرسالة الخاصة بقطاع الدراسات العليا. وفيما يلي منهاج تحقيق الخطة الإستراتيجية:-

**أولاً:** تم دعوة فريق الجودة لاجتماع لدراسة كيفية بناء الخطة وتم تقسيم العمل بين أعضاء فريق العمل وعمل خطة زمنية لانجاز الفريق لمهامه.

**ثانياً:** تمت المقابلة بين عميد الكلية ووكلاء الكلية لعرض خطة العمل عليهم والاستفادة من آرائهم في الخطة.

**ثالثاً:** تم القيام بالتحليل الرباعي للبيئة الداخلية والخارجية باستخدام مصفوفة التحليل الرباعي swot analysis اعتمادا على البيانات والمعلومات التي تم تجميعها.

**رابعاً:** تم بناء مجموعات التركيز focus groups، و انعقاد جلسات عصف ذهني وذلك لجميع البيانات والمناقشة لتحديد الأهداف الإستراتيجية للخطة في ضوء التحليل البيئي، ولتحديد أهم المحاور والمجالات البحثية.

**خامساً:** تم تحليل فجوة الأداء بين الوضع الحالي والوضع المستهدف وفقا للخطة الإستراتيجية للكلية.

## الأهداف الإستراتيجية لخطة البحث العلمي:

- 1- إعداد خطة للبحث العلمي لكلية التجارة –جامعة طنطا 2020/2018.
- 2- تحسين قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة.
- 3- زيادة عدد الأبحاث البيئية.
- 4- الالتزام بميثاق أخلاق البحث العلمي.



## "مصادر جمع البيانات التي اعتمدت عليها الخطة البحثية"

### مصادر البيانات:

قامت وحدة ضمان الجودة بالكلية بتحديد البيانات المطلوبة وتوفيرها عن كل جوانب الكلية وتضمنت مجموعة من البيانات الأساسية والثانوية على النحو التالي:

### البيانات الأساسية:

1. الخطة الإستراتيجية لجامعة طنطا.
2. خطة البحث العلمي لجامعة طنطا.
3. الخطة الإستراتيجية لكلية التجارة – جامعة طنطا.
4. معايير الهيئة القومية لضمان جودة التعليم والاعتماد.
5. قواعد البيانات المتاحة عن البحوث العلمية.
6. القوانين واللوائح.

### البيانات الثانوية:

1. الاجتماعات والمناقشات.
2. الندوات وورش العمل.
3. مجموعات العصف الذهني.
4. المقابلات الشخصية.
5. الوثائق والمستندات الموجودة بإدارات الكلية.



## "التحليل البيئي لمنظومة البحث العلمي" لكلية التجارة – جامعة طنطا

يتم القيام بالتحليل البيئي لمنظومة البحث العلمي من اجل الوقوف على الظروف الحالية والمستقبلية التي تحيط بالكلية والتي يمكن استغلالها لتحقيق أهداف ونتائج ايجابية إضافية للكلية، ومن خلال جلسات العصف الذهني تم إعداد التحليل الرباعي لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تواجه الكلية سواء في الوقت الراهن أو علي المدى البعيد في البيئة الخارجية ويمكن تمثيلها علي النحو التالي:

### - نقاط القوة:

- 1- خطة بحث علمي معتمدة ومنشورة.
- 2- ميثاق لأخلاقيات البحث العلمي معتمد ومنشور.
- 3- مؤتمر علمي سنوي للكلية.
- 4- كفاية الموارد المتاحة لأنشطة البحث العلمي.
- 5- مناخ مناسب لدعم البحث العلمي وتحفيزه.
- 6- عدد أعضاء هيئة التدريس.
- 7- ارتفاع إنتاجية أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة لأبحاث الترقية.
- 8- وجود مجلة علمية للكلية محكمه ومنشورة.
- 9- ارتفاع نسبة مشاركة الباحثين من الخارج في المؤتمرات الخاصة بالكلية.
- 10- وجود تعاون بين الأقسام العلمية وإنتاج رسائل علمية مشتركة بين الأقسام بالكلية.
- 11- وجود مجلة متخصصة لأحد الأقسام (قسم المحاسبة).

### - نقاط الضعف:

- 1- معظم الأبحاث يتم نشرها محلياً وليس دولياً.
- 2- نسبة مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المؤتمرات الخاصة بالكلية ضعيفة.
- 3- عدم وجود قواعد بيانات للبحوث والأنشطة العلمية.

### - الفرص المتاحة:

- 1- الدعم المؤسسي من وزارة التعليم العالي والجامعة لتطوير منظومة البحث العلمي.
- 2- دعم الأبحاث المشتركة.
- 3- دعم الأبحاث البيئية بين التخصصات المختلفة.
- 4- تشجيع الباحثين على النشر الدولي.
- 5- تشكيل لجنة أخلاقيات البحث العلمي.
- 6- رفع نسبة نمو الإنتاج البحثي بما يتناسب مع عدد أعضاء هيئة التدريس.



## - التحديات

- 1- ضعف ميزانية البحث العلمي.
- 2- الالتزامات التدريسية والإدارية لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة قد تحول دون إعداد الأبحاث العلمية.
- 3- توجه الكثير من أعضاء هيئة التدريس للعمل بخارج البلاد.
- 4- التطور السريع لتكنولوجيا التعليم.
- 5- تفضيل سوق العمل للمهارات المتخصصة.

## - مقترحات التحسين

- 1- إعداد ميثاق أخلاقيات البحث العلمي
- 2- برنامج تدريبي متكامل لتطوير قدرات إنتاج بحثي علمي من خلال عمل دورات لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة تساعد على تنمية مهارات النشر والكتابة وتشمل:
  - الكتابة العلمية.
  - النشر العلمي.
  - البرامج الإلكترونية لكتابة المراجع في الأبحاث العلمية.
  - التعرف على برامج الاقتباس.
- 3- إنشاء قاعدة بيانات لأبحاث أعضاء هيئة التدريس والنشر الإلكتروني لمجلات الكلية.
- 4- العمل على التقييم والتطوير المستمر لبرامج الدراسات العليا بالكلية، وإضافة برامج دراسات عليا جديدة تخدم المجتمع المدني.
- 5- إيجاد برامج دراسات عليا مشتركة مع جامعات دولية لتحقيق التنمية المستدامة للبحث العلمي في مجال العلوم التجارية.



## المجالات البحثية للأقسام العلمية

تتمثل مجالات البحث العلمي لكلية التجارة -جامعة طنطا في العلوم التجارية المختلفة وهي علم المحاسبة، علم المراجعة، علم إدارة الأعمال، علم الإحصاء والرياضة والتأمين، وعلم الاقتصاد والمالية العامة. ويحدد كل قسم علمي بالكلية المجالات والقضايا البحثية وفقا لرؤيته المستقبلية لتطوير منظومة البحث العلمي وتلبية احتياجات المجتمع المدني لحل المشكلات. وفيما يلي المحاور والقضايا البحثية للأقسام العلمية.

### قسم المحاسبة

#### " الموضوعات والمحاور البحثية لقسم المحاسبة "

##### أولاً: المحاسبة المالية:

- 1- المحاسبة عن المسؤولية الاجتماعية في القطاع الخاص والحكومي.
- 2- المحاسبة البنائية.
- 3- التغيير والتطوير في معايير المحاسبة المالية.
- 4- التحفظ المحاسبي.
- 5- إدارة الأرباح في إطار طرح الاكتتاب العام لأسهم الشركات.
- 6- إدارة عرض القوائم المالية
- 7- التغيير في قياسات وتقديرات القيمة العادلة وأثره علي جودة المعلومات المحاسبية.
- 8- العلاقة بين حوكمة الشركات وجودة الأرباح.
- 9- العلاقة بين الإفصاح المحاسبي عن تقارير الاستدامة وجودة التقارير المالية.
- 10- القياس والإفصاح عن مخاطر التركيز الائتماني في البنوك في ضوء المعايير المحاسبية ومقررات لجنه بازل للتنبؤ بالإفلاس المالي باستخدام الشبكات العصبية الاحتياطية.

##### ثانياً: المراجعة:

- 1- التعديلات في المعايير الدولية في محتويات تقرير المراجعة وانعكاساتها المختلفة.
- 2- تطوير دور لجان المراجعة في تقييم المخاطر التشغيلية.
- 3- العلاقة بين الآليات الداخلية لحوكمة الشركات وجودة التقارير المتكاملة للأعمال.
- 4- تحسين جودة المراجعة المشتركة باستخدام برامج العصف الذهني الإلكتروني.
- 5- مراجعة الأدوات المالية في البيئة المصرية في إطار المعايير الدولية.
- 6- العوامل المؤثرة على قرار المراجع الخارجي بالاعتماد علي عمل المراجع المراجع الداخلي عند مراجعة القوائم المالية.
- 7- التكامل بين نظم الخبرة والشبكات العصبية علي تحسين كفاءة وفعالية المراجعة الخارجية.
- 8- العلاقة بين التقارير المتكاملة للأعمال مع سلاسل الكتل.
- 9- إعادة هندسة المراجعة الداخلية.



- 10- تقرير الشفافية.
- 11- التكامل بين نظم المحاسبة عن استهلاك الموارد ونظم التكاليف المستندة إلي الزمن لإدارة الطاقة في الشركات الصناعية.
- 12- تطوير تحليل العلاقة بين التكاليف والحجم والارباح في ضوء بيئة نظرية القيود.
- 13- استخدام البيانات الضخمة في تدعيم إدارة سلسلة التوريد.
- 14- قياس انعكاس التكلفة ثنائية الاتجاه علي دقة مخرجات نظام المحاسبة الإدارية.

### ثالثا: المحاسبة الضريبية:

- 1- دور آليات الحوكمة في الحد من الآثار السلبية لممارسات التخطيط الضريبي.
- 2- دراسة وتحليل أثر تطبيق الشمول المالي علي المنشآت الخاضعة لضريبة القيمة المضافة.
- 3- قياس أثر تطبيق الآليات الداخلية لحوكمة الشركات علي مستوي التخطيط الضريبي.
- 4- تحليل أثر التجنب الضريبي علي جودة المعلومات بالتقارير المالية.
- 5- القياس المحاسبي للعبء الضريبي في ظل نظم التجارة الالكترونية.
- 6- أثر استخدام المحاسبة القضائية في الحد من طرق التهرب الضريبي.
- 7- أثر فعالية نظم المعلومات المحاسبية في عملية التحاسب الضريبي.

### رابعا: نظم المعلومات المحاسبية:

- 1- البيانات الضخمة وتحليلات البيانات الضخمة.
- 2- تصميم نظام معلومات محاسبي باستخدام سلاسل الكتل.
- 3- دور نظم المعلومات المحاسبية وتكنولوجيا المعلومات في تفعيل متطلبات الشمول المالي.
- 4- التكامل بين أدوات وتقنيات نظم معلومات الأعمال لدعم سلاسل التوريد.
- 5- التكامل بين البيانات الضخمة والحوسبة السحابية.

### خامسا: محاسبة التكاليف والمحاسبة الإدارية:

- 1- استخدام تحليلات البيانات الضخمة في تحسين جودة التنبؤ ودقة إعداد موازنات الشركات.
- 2- تصنيف أدوات إدارة التكلفة من منظور الاستدامة.
- 3- العلاقة بين سلاسل الكتل والتكاليف الصناعية غير المباشرة.
- 4- العلاقة بين السلوك غير المتمثل للتكلفة وهيكل التكلفة.
- 5- تخفيض التكاليف عبر سلسلة التوريد باستخدام نظم إدارة التكلفة.
- 6- دور المحاسب الإداري في تطوير تقارير الأعمال المتكاملة.
- 7- المفاضلة بين نظم التكاليف من منظور اتخاذ القرار.
- 8- تطوير نظم تقييم الأداء باستخدام مؤشرات التنمية المستدامة.
- 9- العلاقة بين نظم الأداء الاستراتيجي واستدامة المنشأة.
- 10- تطوير نظم محاسبة التكاليف باستخدام محاسبة السجلات.



## قسم إدارة الأعمال

### " الموضوعات والمحاور البحثية لقسم إدارة الأعمال "

#### أولاً: نظم المعلومات الادارية

- 1- تقنيات التنقيب في البيانات.
- 2- شبكات بايز المستشفيات.
- 3- نموذج العقدة باستخدام الشبكة العصبية.
- 4- الشبكة الحاسوبية لتطوير العمل الإداري.
- 5- تقنيات التنقيب عن البيانات في دعم قرارات الشركات.
- 6- تقنيات هياكل البيانات
- 7- التحليل متعدد الأبعاد.
- 8- نظم دعم القرار الذكي
- 9- الخوارزميات الذكية.
- 10- خوارزمية النحل.
- 11- الخوارزمية الوراثة ونظام المعلومات الجغرافي.
- 12- الجدولة الزمنية باستخدام الخوارزمية الوراثة.
- 13- تداخل النظم الكلي.
- 14- النظم السوفت والهارد.

#### ثانياً: إدارة الاستثمار والادارة المالية

- 1- تمويل المشروعات.
- 2- تمويل المشروعات المتوسطة والصغيرة.
- 3- ريادة الأعمال.
- 4- تمويل المشروعات في حالات الركود الاقتصادي.

#### ثالثاً: ادارة التسويق

- 1- تسويق السلع والخدمات
- 2- التسويق السياحي
- 3- التسويق الإلكتروني
- 4- التسويق العالمي
- 5- ولاء العملاء.
- 6- رضا العملاء.
- 7- التسويق السياسي.
- 8- التسويق الديني.
- 9- مقارنة أنماط مديري التسويق عبر عدة دول.



- 10- تقييم مجالات التسويق عبر عدة دول.
- 11- البيئات الثقافية المختلفة لعدة دول.
- 12- تطوير الفكر التسويقي.
- 13- تقييم كفاءة الإعلان.
- 14- المراجعة التسويقية.
- 15- تقييم دور جمعيات التسويق.
- 16- دور جمعية التسويق الأمريكية.
- 17- فكرة جمعية التسويق العربية.
- 18- التسويق الكمي.
- 19- الفجوة التسويقية بين المؤسسات بعدة دول.
- 20- المشاركون بالقرار التسويقي لعدة منتجات و عدة دول.
- 21- إدارة علاقات العملاء.
- 22- تسويق الولاء.
- 23- التخطيط التسويقي لدي المدير العربي.
- 24- تقييم الإقبال علي التخصصات الأكاديمية التسويقية بالوطن العربي.
- 25- التسويق الداخلي.
- 26- التسويق الوردي ( أو النسائي).
- 27- الرقابة علي الأداء التسويقي.
- 28- الرقابة العديدة علي الأداء التسويقي.
- 29- التسويق الالكتروني.
- 30- المربع الذهبي للتسويق(مربع ipsi).

### رابعاً: إدارة الموارد البشرية

- 1- إدارة الموارد البشرية الخضراء.
- 2- الاتجاهات الحديثة في تقييم أداء العاملين.
- 3- إدارة المواهب.
- 4- التوجه الريادي.
- 5- رأس المال الفكري.
- 6- التخطيط الاستراتيجي لإدارة الموارد البشرية.
- 7- نموذج موارد – متطلبات وظيفية.
- 8- التأثير الاجتماعي والسياسي والاقتصادي علي الوارد البشرية، كعامل محدد للتنمية المستدامة.
- 9- قيادة سمعة الشركات من داخل: الدور الاستراتيجي والمعضلات الإستراتيجية للموارد البشرية.
- 10- الدور الوسيط للالتزام العاطفي في ممارسات إدارة الموارد البشرية.



- 11- هل تعتبر كفاءة شركاء الأعمال للموارد البشرية نماذج فعالة.
- 12- تحفيز العاملين: دور الحوافز غير المالية وأدوات إدارة الموارد البشرية.
- 13- توطيد العلاقة بين رفاهية الموظف في العمل والأداء: بعد جديد لإدارة الموارد البشرية.
- 14- دمج وتبادل المعرفة: دور ممارسات الموارد البشرية في أداء الشركات عالية التكنولوجيا.
- 15- تطوير ممارسات الموارد البشرية في الاقتصاديات التحويلية.
- 16- تقارير الاستدامة الخاصة بمبادرة التقارير العالمية من خلال منظمات القطاع العام.
- 17- تغير طبيعة وظائف إدارة الموارد البشرية في الحكومة المحلية ودورها ك " بطولة الموظف".
- 18- إستراتيجية إدارة الموارد البشرية في الاندماجات الدولية: الاختيار والقيود والبراهماتية.
- 19- التنبؤ بالالتزام التنظيمي: الأدوار الإستراتيجية للموارد البشرية، والقدرة على التعلم التنظيمي والتمكين النفسي.
- 20- تعزيز الموارد البشرية للرعاية الأولية.
- 21- إدارة الموارد البشرية الإستراتيجية: تقييم المجال.
- 22- الآثار طويلة المدى للتدريب الذي يراه القطاع العام.
- 23- تقييم استراتيجيات إدارة الموارد البشرية للتعيين والإبقاء علي متخصصي تكنولوجيا المعلومات.
- 24- تأثيرات نظم الموارد البشرية علي أداء التصنيع والمبيعات.
- 25- الاستمرارية والتغيير: دور وظيفة الموارد البشرية.
- 26- الرشاقة التنظيمية.
- 27- السقف الزجاجي للمنظمة.

### خامسا: ادارة الإنتاج وبحوث العمليات

- 1- التركيز علي العميل.
- 2- التركيز علي إدارة القوي البشرية.
- 3- المشاركة والتحفيز.
- 4- نظام المعلومات والتغذية العكسية.
- 5- العلاقة بالموردين.
- 6- توكيد الجودة.
- 7- التحسين المستمر.
- 8- التزام الإدارة العليا.
- 9- القرارات المبنية علي الحقائق.
- 10- الوقاية من الأخطاء.
- 11- إدارة الجودة استراتيجيا.
- 12- المناخ التنظيمي.
- 13- الإدارة العملياتية.
- 14- تصميم المنتج.
- 15- 6 سيجما.



- 16- نموذج النقل.
- 17- نماذج المخزون.
- 18- شبكه بيرت pert
- 19- البرمجة الخطية.
- 20- نماذج المحاكاة simulation.
- 21- إدارة الجودة الشاملة.



## قسم الإحصاء والرياضة والتأمين

### " الموضوعات والمحاور البحثية لقسم إدارة الأعمال "

- 1- التنقيب في البيانات Data Mining
  - 2- الشبكات العصبية الاصطناعية
  - 3- تحليل البقاء (الحياة) باستخدام التوزيعات الاحتمالية.
  - 4- السلاسل الزمنية : نماذج البائل داتا Panal Data وتطبيقاتها المختلفة.
  - 5- الإحصاء الحيوي Bio Statistics
  - 6- النماذج المختلطة ( TheMixtrue Models ) - دراسة خصائص بعض التوزيعات المختلطة
  - 7- ( Studying the Characteristics of Soms Mixture Distributions )
  - 8- نمذجة قرارات تحديد حجم الأسرة- ( Decisions Modeling Family Size )
  - 9- استخدام النماذج الهرمية ( متعددة المستويات) في التقديرات والإسقاطات السكانية
- Using Hierarchal Models Estimation and Population Projection**
- 10- القيم المفقودة في التحليل العنقودي (Analysis Missing Values in Cluster)
  - 11- استخدام البرمجة الرياضية في العينات الطبقيّة العشوائية.
  - 12- البرمجة العشوائية في الإحصاء statistics Stochastic Programming
  - 13- اختبار التغيرات الهيكلية Testing Structural Change
  - 14- اشتقاق اختبارات لا معملية مثلي Derivation of Optimal Non-Parametric Tests
  - 15- اشتقاق توزيعات ثنائية متصلة جديدة Derivation of New Bivariate Distributions Continuous
  - 16- دراسات الصلاحية واختبارات الحياة Reliability Analysis and Life
  - 17- تحليل متعدد المتغيرات Multivariate Analysis Testing Multivariate Analysis



## قسم الاقتصاد والمالية العامة

" الموضوعات والمحاور البحثية لقسم إدارة الأعمال "

### أولاً: سياسات الاقتصاد الكلى:

- النمو الاحتوائي والعادل: بين النظرية والتطبيق.
- عدم تكافؤ الفرص في سوق العمل.
- السياسات الضريبية والنمو.

### ثانياً: السياسة المالية:

- الاستدامة المالية.
- الديون الداخلية والخارجية.
- البدائل المالية للاقتصاد المصري.

### ثالثاً: الاقتصاد الدولى:

- التجارة والعمل التجارة والبيئة.
- الإجراءات الغير تعريفية.
- تجارة الخدمات (الصحة والتعليم).
- الاستثمار الأجنبي المباشر والمنشآت غير المتجانسة.
- تسهيل/ تيسير التجارة.
- التفاعل بين السياسات المالية والنقدية.

### رابعاً: التمويل:

- المالية العامة:
- آليات وديناميكية تدخل الدولة في الفترات الانتقالية.
- التخطيط الإقليمي والحضري.
- اقتصاديات التمويل:
- المنشآت الصغيرة والمتوسطة الحجم والتمويل (أفضل الممارسات).
- المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتعظيم العوائد الاقتصادية من القطاع الغير رسمي.
- البنوك والتمويل الإسلامي.



## خامسا: سياسات الاقتصاد الجزئي:

- هيكل السوق: السلوك والممارسات.
- اقتصاديات السلع العامة.

## سادسا: اقتصاديات العمل:

- إنتاجية العمل والإنتاجية الكلية للعوامل.
- النقابات العمالية والمساومة الجماعية.
- إدارة علاقات العمل.

## سابعا: اقتصاديات البيئة والطاقة:

- التغيرات المناخية
- الاقتصاد الأخضر كفاءة استخدام الطاقة.
- التكيف مع المتغيرات المناخية.
- اقتصاديات الطاقة ( النماذج الاحتمالية ).
- مصادر الطاقة التقليدية المتجددة.

## ثامنا: اقتصاديات الصحة:

- اقتصاديات الصحة وإعادة التوزيع.
- الرعاية الصحية والتأمين.

## تاسعا: اقتصاديات المعرفة:

- الاتجاهات الحديثة في اقتصاديات المعرفة والنمو.
- دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في النمو.



## "الضوابط المهنية وأخلاقيات البحث العلمي"

يلتزم الباحثون عند إعداد البحث العلمي بميثاق أخلاقيات البحث العلمي والذي تم إعداده بواسطة اللجنة المشكلة من وكيل الدراسات العليا ورؤساء الأقسام العلمية وفريق عمل وحدة ضمان الجودة، وقد تم توزيع ميثاق أخلاقيات البحث العلمي على أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، ونشره على الموقع الرسمي لكلية التجارة – جامعة طنطا.

وقد تم تشكيل لجنة أخلاقيات البحث العلمي مهمتها إبداء الرأي حول المشاكل الأخلاقية والضوابط المهنية للبحث العلمي، ويتم إنعقاد اللجنة عند الطلب، وتتكون اللجنة من:

- 1- وكيل الدراسات العليا والبحوث
- 2- رئيس قسم المعني.
- 3- ثلاث أساتذة في التخصص.

مرفق ميثاق أخلاقيات البحث العلمي كلية التجارة – جامعة طنطا



## الخطة التنفيذية لخطة البحث العلمي 2020/2018م

| فترة التنفيذ |             | المسئول                             | مؤشرات الأداء                                     | الأنشطة  | المخرجات   | الأهداف  |
|--------------|-------------|-------------------------------------|---|--|--|--|
| النهاية      | البداية     |                                     |   |  |  |  |
| يوليو 2019   | أكتوبر 2018 | لجنة إعداد الخطة البحثية            | <b>خطة البحث العلمي لكلية</b>                     | 1-1-1 تشكيل لجنة لإعداد الخطة  | 1-1 لجنة إعداد خطة البحث العلمي لكلية التجارة - جامعة طنطا 2018/2020 | 1- إعداد خطة للبحث العلمي لكلية تجارة - جامعة 2018/2020 طنطا |
| يوليو 2019   | أكتوبر 2018 | رؤساء الأقسام العلمية               | <b>التجارة- جامعة طنطا 2018/2020</b>              | 1-2-1 مشاركة الأقسام العلمية في تحديد أهم المحاور والقضايا البحثية الخاصة بكل قسم علمي | 2-1 خطة البحث العلمي شاملة على جميع المجالات البحثية للأقسام العلمية |  |
| أغسطس 2019   | أغسطس 2019  | مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة         |   | 1-3-1 اعتماد الخطة والاعلان عنها.  | 3-1 خطة البحث العلمي معتمدة 2020/2018 ومعلنة                         |  |
| سبتمبر 2020  | أكتوبر 2018 | أساتذة من داخل وخارج الكلية         | <b>زيادة الأبحاث المنشورة في الدوريات المحلية</b> | 1-1-2 عدد خمسة عشر دورة تدريبية وسيمينارات علمية.                                      | 1-2 دورات تدريبية لأعضاء هيئة التدريس على مهارات البحث العلمي.       | 2-تحسين قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي     |
| سبتمبر 2020  | أكتوبر 2018 | أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة |   | 2-2 زيادة عدد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة المشاركين في المؤتمرات               | 2-2 زيادة مشاركة أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة في المؤتمرات.   |  |



|                |                |   |   |   |  |   |
|----------------|----------------|---|---|---|--|---|
| سبتمبر<br>2020 | أكتوبر<br>2018 | أعضاء هيئة<br>التدريس والهيئة<br>المعونة                    | <b>والدولية.</b>  | 2-3-1زيادة عدد<br>الأبحاث المنشورة في<br>الدوريات المحلية والدولية .  | 2-3 زيادة النشر في<br>الدوريات المحلية والدولية.                         |   |
| سبتمبر<br>2020 | أكتوبر<br>2018 | مجالس الأقسام   | <b>زيادة<br/>عدد<br/>الأبحاث<br/>البيئية<br/>بكلية<br/>التجارة<br/>- جامعة<br/>طنطا</b> | 3-1-1وضع آلية<br>لتشجيع البحوث<br>البيئية.  | 1-3 تشجيع التعاون بين<br>الأقسام العلمية لإعداد<br>البحوث البيئية.       | 3-زيادة عدد الأبحاث<br>البيئية.               |
| سبتمبر<br>2020 | أكتوبر<br>2018 | مجلس الكلية<br>ومجالس الأقسام                               |   | 3-2-1 إقامة مؤتمر<br>سنوي داخل أو خارج<br>الكلية يدعم جميع<br>التخصصات،<br>وتنظيم سمينارات<br>علمية مشتركة بين<br>الأقسام العلمية.                    | 2-3 تنظيم مؤتمرات<br>وسمينارات علمية تجمع<br>جميع التخصصات.              |   |
| سبتمبر<br>2020 | أكتوبر<br>2018 | مجالس الأقسام   |   | 3-3-1 تسجيل<br>رسائل ماجستير<br>ودكتوراه تجمع<br>تخصصات بيئية.  | 3-3 الشراكة بين الأقسام<br>العلمية لإعداد رسائل<br>الماجستير والدكتوراه. |   |
| يوليو 2019     | أكتوبر<br>2018 | وكيل الدراسات<br>العليا ورؤساء<br>الأقسام العلمية           | <b>دليل<br/>أخلاقيات<br/>البحث<br/>العلمي<br/>لكلية<br/>التجارة<br/>جامعة<br/>طنطا</b>  | 4-1-1 إعداد دليل<br>أخلاقيات البحث<br>العلمي.   | 1-4 دليل أخلاقيات البحث<br>العلمي  | 4- الالتزام بميثاق<br>أخلاقي للبحث<br>العلمي. |
| يوليو<br>2019  | أكتوبر<br>2018 | وكيل الدراسات<br>العليا                                     |   | 4-2-1 تشكيل لجنة<br>أخلاقيات البحث<br>العلمي.   | 2-4 لجنة أخلاقيات البحث<br>العلمي.                                       |   |
| أغسطس<br>2019  | أغسطس<br>2019  | مسئول الموقع<br>الالكتروني<br>وفريق عمل وحدة<br>ضمان الجودة |   | 4-3-1 نشر ميثاق<br>أخلاقيات البحث<br>العلمي على الموقع<br>الرسمي لكلية<br>التجارة، وتوزيعه<br>على أعضاء هيئة<br>التدريس والهيئة<br>المعونة والباحثين. | 3-4 إعلان ميثاق أخلاقيات<br>البحث العلمي.                                |   |



## آليات تنفيذ الخطة البحثية ومتابعتها

- 1- تعميم الخطة البحثية على جميع الاقسام لمناقشتها ونشرها.
- 2- الالتزام بالخطة بالحثية عند تسجيل الرسائل العلمية وذلك من خلال المتابعة فى لجنة الدراسات العليا بالكلية.
- 3- انشاء قاعدة بيانات لتسجيل الابحاث العلمية بالكلية مما يسمح بفحص مدى مطابقتها للخطة البحثية.
- 4- تحفيز أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة على الإشتراك فى المؤتمرات العلمية المحلية والدولية.
- 5- الشراكة فى الإشراف على الرسائل العلمية لزيادة البحوث البينية.
- 6- ادراج شرط التوافق مع الخطة البحثية ضمن شرط التقدم للجنة أخلاقيات البحث العلمى لاقرار عمل البحث.
- 7- ادراج شرط التوافق مع الخطة البحثية عند التقدم للحصول على تمويل من المشروعات البحثية للجامعة.
- 8- اخذ تغذية راجعة من أعضاء هيئة التدريس أثناء اللقاءات العلمية للتأكد من أن الخطة البحثية ملائمة للاهتمامات البحثية فى مختلف التخصصات وعرض هذه التقارير بمجلس الدراسات العليا وفى حالة وجود مقترحات بالتحسين على الخطة يمكن مناقشتها فى مجلس الكلية ورفع الامر للجامعة لتعديل الخطة اذا استلزم الامر.

## مصادر تمويل الخطة البحثية

1. موازنة البحوث بالجامعة.
2. المشروعات الممولة من الجامعة.
3. التمويل الذاتى للباحثين.
4. تحفيز هيئات ومؤسسات المجتمع المدنى على المشاركة فى تمويل البحث العلمى.



## التنفيذ الفعلي لأهداف خطة البحث العلمي في 2019/2018

| الأهداف  | المخرجات   | الأنشطة  | المسئول عن التنفيذ  | وقت التنفيذ                            |
|--|--|--|---|--|
| 1- إعداد خطة للبحث العلمي لكلية تجارة – 2018/2020<br>0 جامعة طنطا    | 1-1 لجنة إعداد خطة البحث العلمي لكلية التجارة تتوافق مع خطة البحث العلمي لجامعة طنطا 2020-2015 | تشكيل لجنة إعداد الخطة   | مجلس إدارة الجودة   | شهر 10/2018                            |
| 2-1 خطة البحث العلمي شاملة على جميع المجالات البحثية للأقسام العلمية | 2-1 خطة البحث العلمي شاملة على جميع المجالات البحثية للأقسام العلمية                           | مشاركة الأقسام العلمية في تحديد أهم المحاور والقضايا البحثية الخاصة بكل قسم علمي | رؤساء الأقسام العلمية   | شهر 12/2018                            |
| 3-1 خطة البحث العلمي 2020/2018 معتمدة ومعلنة                         | 3-1 خطة البحث العلمي 2020/2018 معتمدة ومعلنة   | إعتماد الخطة من مجلس الكلية.   | <ul style="list-style-type: none"><li>• الإعتماد من مجلس الكلية</li><li>• نشر عن طريق مسئول الموقع</li><li>• الإعلان بالأقسام العلمية</li></ul> | شهر 3/2019<br>شهر 9/2019<br>شهر 9/2019 |
| 2- تحسين قدرات ومهارات أعضاء هيئة التدريس في البحث العلمي            | 2-1 دورات تدريبية لأعضاء التدريس على مهارات البحث العلمي.                                      | عدد (6) سمينار علمي وورش عمل   | أساتذة من داخل الكلية ومن كليات أخرى  | خلال العام الدراسي 2019/2018           |



|                                 |                     |   |   |   |
|---------------------------------|---------------------|---|---|---|
| خلال العام الدراسي<br>2019/2018 | لجنة لأعداد الميثاق | إعداد ميثاق<br>أخلاقيات البحث<br>العلمي.  | 1-3 ميثاق<br>أخلاقيات<br>العلمي<br>البحث        | 3- الالتزام<br>بميثاق<br>أخلاقي<br>للبحث<br>العلمي. |
| شهر 2019/9م                     | مجلس الكلية         | إعتماد لجنة<br>أخلاقيات البحث<br>العلمي.  | 2-3 لجنة أخلاقيات<br>البحث العلمي.              |   |
| شهر 2019/9م                     | مسئول الموقع        | نشر ميثاق<br>أخلاقيات البحث<br>العلمي على الموقع<br>الرسمي لكلية<br>التجارة، وتوزيعه<br>على أعضاء هيئة<br>التدريس والهيئة<br>المعونة والباحثين. | 3-3 إعلان ميثاق<br>أخلاقيات<br>العلمي.<br>البحث |   |